

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Г.П. Малявко

2020 г.

**Инновационный менеджмент**

(Наименование дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Закреплена за кафедрой менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

Общая трудоемкость 6 з.е.

Часов по учебному плану 216

Брянская область

2020

Программу составил:

к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



Рецензент:

к.э.н. Хохрина О.М.



Рабочая программа дисциплины

**Инновационный менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20 мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента

Протокол от 20 мая 2020 г. № 9а

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Блок ОПОП ВО: Б1.В.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях таких дисциплин, как: «Теория менеджмента», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», которые студенты получают в ходе обучения на предшествующих курсах.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» будут востребованы бакалаврами при прохождении производственной практики и написании выпускной квалификационной работы.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**

**Знать:** теоретические основы внедренческой деятельности (инновационного менеджмента), виды инноваций, этапы инновационного процесса, организационные формы инновационной деятельности, особенности рисков инновационных проектов, особенности управления трудовым коллективом в условиях внедрения инновационных изменений, особенности управления персоналом в научных организациях, задачи и функции менеджера в управлении инновационными проектами

**Уметь:** применять опыт фирм по организации инновационной деятельности и по выбору организационных форм инновационной деятельности, выявлять риски инновационных проектов, выбирать структуру управления проектом, предвидеть возможную негативную реакцию работников на внедрение изменений в организации

**Владеть:** навыками внедренческой деятельности, приемами управления рисками инновационных проектов, способностью осуществлять преобразования в условиях сопротивления коллектива изменениям, оказывать воздействие на недовольных изменениями работников с помощью системы мотивации

**ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов**

**Знать:** теоретические основы инвестирования и финансирования инновационных проектов, формы государственной поддержки инновационной деятельности, подходы к оценке эффективности инновационной деятельности

**Уметь:** осуществлять оценку инновационных проектов, их эффективности и рискованности, разрабатывать схемы их финансирования

**Владеть:** навыками оценки эффективности инновационной деятельности (инновационных проектов), в том числе в различных условиях инвестирования и финансирования

**ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели**

**Знать:** основы анализа рынка и потенциала предприятия, понятие и виды инновационных стратегий

**Уметь:** выявлять перспективы инновационных разработок с учетом специфики рынка и предприятия, формировать бизнес-идею, выбирать инновационную стратегию

**Владеть:** умением исследовать рынок и инновационные возможности предприятия, формулировать направления его инновационного развития, бизнес-идею внедрения перспективных инновационных разработок

**ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

**Знать:** основы бизнес-планирования и разработки инновационных проектов, основы интеллектуальной собственности, типы инновационного поведения компаний

**Уметь:** разрабатывать инновационные проекты создания нового бизнеса, продукта, технологии, определять эффективность и рыночную востребованность инновационных технологий и продуктов, выбирать стратегию инновационного поведения

**Владеть:** навыками разработки инновационных проектов создания новых направлений деятельности, внедрения новых технологий, продуктов в рамках действующего законодательства

#### 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО КУРСАМ

Вид занятий	Номера курсов											
	1		2		3		4		5		Итого	
							УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции							6	6	6	6	12	12
Лабораторные												
Практические							6	6	6	6	12	12
КСР												
Курсовая работа									0,5	0,5	0,5	0,5
Консультация перед экзаменом									1	1	1	1
Прием экзамена									0,25	0,25	0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)							12	12	13,75	13,75	25,75	25,75
Сам. работа							60	60	123,5	123,5	183,5	183,5
Контроль									6,75	6,75	6,75	6,75
Итого							72	72	144	144	216	216

#### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
	<b>Раздел 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента</b>			
1.1	Инноватика как область знаний /Лек/	4	0,6	ПК-6
1.2	Инноватика как область знаний /Пр/	4	0,6	ПК-6
1.3	Подготовка к практическому занятию по теме «Инноватика как область знаний» /Ср/	4	5	ПК-6
1.4	Подготовка докладов на тему «Теории инновационного развития» /Ср/	4	1	ПК-6
1.5	Самостоятельное изучение темы «Классификация нововведений» /Ср/	4	5	ПК-6
1.6	Сущность инновационного менеджмента /Лек/	4	0,6	ПК-6
1.7	Сущность инновационного менеджмента /Пр/	4	0,6	ПК-6
1.8	Подготовка к практическому занятию по теме «Сущность инновационного менеджмента» /Ср/	4	5	ПК-6
1.9	Инновационный процесс /Лек/	4	0,6	ПК-6

1.10	Организационные формы инновационной деятельности /Лек/	4	0,6	ПК-6
1.11	Организационные формы инновационной деятельности /Пр/	4	0,6	ПК-6
1.12	Подготовка к практическому занятию по теме «Организационные формы инновационной деятельности» /Ср/	4	5	ПК-6
1.13	Выполнение курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» /Ср/	4	3	ПК-6
<b>Раздел 2. Инновационный проект и управление им</b>				
2.1	Анализ спроса на научно-техническую продукцию /Лек/	4	0,6	ПК-17
2.2	Анализ спроса на научно-техническую продукцию /Пр/	4	0,8	ПК-17
2.3	Подготовка к практическому занятию по теме «Анализ спроса на научно-техническую продукцию» /Ср/	4	5	ПК-17
2.4	Инновационные программы и проекты. Виды инновационных проектов и их особенности /Лек/	4	0,6	ПК-18
2.5	Инновационные программы и проекты. Виды инновационных проектов и их особенности /Пр/	4	0,8	ПК-16 ПК-18
2.6	Подготовка к практическому занятию по теме «Инновационные программы и проекты. Виды инновационных проектов и их особенности» /Ср/	4	5	ПК-18
2.7	Управление инновационными проектами /Лек/	4	0,6	ПК-6
2.8	Управление инновационными проектами /Пр/	4	0,6	ПК-6
2.9	Подготовка к практическому занятию по теме «Управление инновационными проектами» /Ср/	4	5	ПК-6
2.10	Риски инновационных проектов и их особенности /Лек/	4	0,6	ПК-6
2.11	Риски инновационных проектов и их особенности /Пр/	4	0,6	ПК-6
2.12	Подготовка к практическому занятию по теме «Риски инновационных проектов и их особенности» /Ср/	4	5	ПК-6
2.13	Управление персоналом в научных организациях /Лек/	4	0,6	ПК-6
2.14	Управление персоналом в научных организациях /Пр/	4	0,6	ПК-6
2.15	Подготовка к практическому занятию по теме «Управление персоналом в научных организациях». Подготовка докладов на тему «Особенности управления трудовым коллективом в условиях внедрения инновационных изменений» /Ср/	4	5	ПК-6
2.16	Выполнение курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» /Ср/	4	3	ПК-6 ПК-16 ПК-17 ПК-18
<b>Раздел 3. Оценка эффективности инноваций</b>				
3.1	Оценка эффективности инновационной деятельности /Лек/	4	0,6	ПК-16
3.2	Оценка эффективности инновационной деятельности /Пр/	4	0,8	ПК-16
3.3	Подготовка к практическому занятию по теме «Оценка эффективности инновационной деятельности» /Ср/	4	5	ПК-16
3.4	Выполнение курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» /Ср/	4	3	ПК-16
<b>Раздел 4. Финансирование инновационной деятельности</b>				
4.1	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности /Лек/	5	1	ПК-16
4.2	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности /Пр/	5	1	ПК-16
4.3	Подготовка к практическому занятию по теме «Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности» /Ср/	5	12	ПК-16
4.4	Венчурное предпринимательство /Лек/	5	1	ПК-16
4.5	Венчурное предпринимательство /Пр/	5	1	ПК-16
4.6	Подготовка к практическому занятию по теме «Венчурное предпринимательство» /Ср/	5	12	ПК-16
4.7	Подготовка докладов на тему «Венчурное предпринимательство в России» /Ср/	5	1	ПК-16
<b>Раздел 5. Особенности технологии управления инновационной деятельностью</b>				
5.1	Инновационные стратегии /Лек/	5	1	ПК-17
5.2	Инновационные стратегии /Пр/	5	1	ПК-17
5.3	Подготовка к практическому занятию по теме «Инновационные стратегии» /Ср/	5	12	ПК-17
5.4	Типы инновационного поведения компаний /Лек/	5	1	ПК-18
5.5	Типы инновационного поведения компаний /Пр/	5	1	ПК-18
5.6	Подготовка к практическому занятию по теме «Типы инновационного поведения компаний» /Ср/	5	12	ПК-18
5.7	Практика государственного регулирования инновационного развития /Лек/	5	1	ПК-16

5.8	Практика государственного регулирования инновационного развития /Пр/	5	1	ПК-16
5.9	Подготовка к практическому занятию по теме «Практика государственного регулирования инновационного развития» /Ср/	5	12	ПК-16
5.10	Подготовка докладов на тему «Приоритеты научно-технологического развития России» /Ср/	5	2	ПК-16
5.11	Основы интеллектуальной собственности /Лек/	5	1	ПК-18
5.12	Основы интеллектуальной собственности /Пр/	5	1	ПК-18
5.13	Подготовка к практическому занятию по теме «Основы интеллектуальной собственности» /Ср/	5	10	ПК-18
5.14	Самостоятельное изучение темы «Информационное обеспечение инноваций» /Ср/	5	10	ПК-6
5.15	Выполнение курсовой работы /Ср/	5	40,5	ПК-6 ПК-16 ПК-17 ПК-18
5.16	Контактная работа при подготовке курсовой работы по курсу «Инновационный менеджмент» /К/	5	0,5	ПК-6 ПК-16 ПК-17 ПК-18

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

#### Вопросы к экзамену

1. Инноватика как область знаний
2. Эволюция инновационного менеджмента
3. Теории инновационного развития
4. Современное состояние инновационного менеджмента
5. Задачи и функции инновационного менеджмента
6. Содержание процесса управления инновациями
7. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты
8. Понятие и свойства инноваций
9. Классификация инноваций
10. Инновационный цикл и его особенности
11. Инновационный процесс и его формы
12. Субъекты инновационного процесса
13. Этапы инновационного процесса
14. Организационные формы инновационной деятельности: инновационные подразделения
15. Малое инновационное предпринимательство
16. Организационные формы инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы
17. Межфирменная кооперация в инновационных процессах
18. Региональные инновационные структуры
19. Инновационные задачи предприятия
20. Детерминанты инновационного развития
21. Формирование портфеля проектов
22. Значение и задачи анализа спроса на научно-техническую продукцию
23. Сущность спроса на научно-техническую продукцию и способы его представления
24. Понятие исследовательского проекта и его содержание
25. Венчурные проекты как разновидность инновационных проектов и их особенности
26. Оформление инновационных проектов
27. Управление инновационным проектом

28. Критерии отбора инновационных проектов
29. Риски и их учет в инновационной деятельности
30. Классификация внутренних рисков инновационных проектов
31. Классификация внешних рисков инновационных проектов.
32. Основные приемы управления рисками инновационных проектов
33. Специфика персонала научных организаций
34. Выбор оптимального режима работы для персонала научных организаций
35. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
36. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект
37. Содержание инновационного проекта
38. Расчет показателей эффективности инновационного проекта
39. Формы финансирования инновационной деятельности
40. Принципы инвестирования инноваций
41. Венчурное финансирование
42. Венчурное предпринимательство в России
43. Особенности государственного финансирования инновационных проектов
44. Типы инновационного поведения компаний
45. Понятие и виды инновационных стратегий
46. Основные этапы разработки инновационной стратегии фирмы
47. Государственная поддержка инновационной деятельности
48. Инновационная политика Российской Федерации и методы ее реализации
49. Приоритеты научно-технологического развития России
50. Значение и виды интеллектуальной собственности

## 5.2. Темы письменных работ

### Темы докладов

1. Теории инновационного развития
2. Венчурное предпринимательство в России
3. Особенности управления трудовым коллективом в условиях внедрения инновационных изменений
4. Приоритеты научно-технологического развития России

## 5.3. Фонд оценочных средств

### Приложение №1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Жданкин Н.А.	Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. - Москва: КноРус, 2017. – 315 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920199">https://www.book.ru/book/920199</a> . - Загл. с экрана	М.: КноРус, 2017	ЭБС BOOK.ru
2	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 220 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93329">https://e.lanbook.com/book/93329</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань

3	Кожухар В.М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93330">https://e.lanbook.com/book/93330</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань
4	Дармилова Ж.Д.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 168 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93328">https://e.lanbook.com/book/93328</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань
5	Агарков, А.П.	Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 208 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93483">https://e.lanbook.com/book/93483</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
6	Барышева А.В.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Барышева [и др.]. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93476">https://e.lanbook.com/book/93476</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
7	Кожухар В.М.	Инновационный менеджмент: Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2015. - 200 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56205">https://e.lanbook.com/book/56205</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2015	ЭБС Лань

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Резник С.И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие / С.И. Резник, Н.Ю. Круглова. - Москва: Русайнс, 2017. - 249 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/921239">https://www.book.ru/book/921239</a> . - Загл. с экрана.	М.: Русайнс, 2017	ЭБС BOOK.ru
2	Корчин О.П.	Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.П. Корчин и др. - Москва: Русайнс, 2016. - 269 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/919584">https://www.book.ru/book/919584</a> . - Загл. с экрана.	М.: Русайнс, 2016	ЭБС BOOK.ru
3	Соколова О.Н.	Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.Н. Соколова. - Москва: КноРус, 2017. - 203 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920278">https://www.book.ru/book/920278</a> . - Загл. с экрана.	М., КноРус, 2017	ЭБС BOOK.ru
4	Киселева С.П.	Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие / С.П. Киселева и др. - Москва: КноРус, 2016. - 324 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/919184">https://www.book.ru/book/919184</a> . - Загл. с экрана.	М., КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
5	Балыбердин В.А.	Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 240 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93455">https://e.lanbook.com/book/93455</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
6	Минко И.С.	Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.С. Минко. - СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. - 171 с. - Режим доступа <a href="http://window.edu.ru/resource/499/80499">http://window.edu.ru/resource/499/80499</a> . - Загл. с	СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014	ЭБС Единое окно

		экрана.		
7	Балдин К.В.	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 418 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93406">https://e.lanbook.com/book/93406</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
8	Борисов В.В.	Инновационная политика: европейский опыт [Электронный ресурс] / В.В. Борисов, Д.В. Соколов. - М.: Изд-во «Языки славянской культуры», 2012.- 128 с. - Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/resource/606/79606">http://window.edu.ru/resource/606/79606</a> . - Загл. с экрана.	М.: Изд-во «Языки славянской культуры», 2012	ЭБС Единое окно
9	Быковский В.В.	Управление инновационными проектами и программами [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Быковский, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская и др. - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 104 с. - Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/resource/444/76444">http://window.edu.ru/resource/444/76444</a> . - Загл. с экрана.	Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011	ЭБС Единое окно
10	Палей Т.Ф.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. доп. / Т.Ф. Палей; Казанский государственный финансово-экономический институт. - Казань: Изд-во «Фолиант», 2011. - 162 с. - Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/resource/097/78097">http://window.edu.ru/resource/097/78097</a> . - Загл. с экрана.	Казань: Изд-во «Фолиант», 2011	ЭБС Единое окно
11	Данилина Е.И	Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/70525">https://e.lanbook.com/book/70525</a> . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2016	ЭБС Лань

### 6.1.3. Методические разработки

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Швецова О.А.	Инновационный менеджмент: учебно-практическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент / О.А. Швецова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016. – 40 с. – Режим доступа: <a href="http://www.bgsha.com/ru/book/422160/">http://www.bgsha.com/ru/book/422160/</a> . - Загл. с экрана	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
2	Швецова О.А.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Производственный менеджмент / О.А. Швецова. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016.– 22с. – Режим доступа:	Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

		<a href="http://www.bgsha.com/ru/book/422159/">http://www.bgsha.com/ru/book/422159/</a> . - Загл. с экрана		
--	--	--	--	--

## **6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

### **Информационные ресурсы**

1. <http://www.rbc.ru/> (Деловое информационное пространство)
2. <http://portal-u.ru/> (Информационно-управленческий портал «Портал «У»)
3. <http://hr-portal.ru/> (HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров)
4. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (Российская государственная библиотека)
5. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) (Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ))
6. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) (Национальная электронная библиотека)
7. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) (Бесплатная «Система дистанционного бизнес-образования» (СДБО))
8. [www.aris.ru](http://www.aris.ru) (Аграрная Российская информационная система)
9. <http://www.mcx.ru/> (Министерство сельского хозяйства Российской Федерации)
10. [www.gov.ru](http://www.gov.ru) (Официальная Россия в Интернет)

## **6.3. Перечень программного обеспечения**

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian  
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian  
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart  
Офисное программное обеспечение OpenOffice  
Офисное программное обеспечение LibreOffice  
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11  
Программа для просмотра PDF Foxit Reader  
Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 203, имеющая видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, интерактивную доску, учебно-наглядные пособия (стенды);

- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным

мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для выполнения курсовых работ - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- помещения для самостоятельной работы - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### Инновационный менеджмент

#### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Дисциплина: Инновационный менеджмент

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

#### 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

##### 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной ОПОП ВО

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формировании следующих компетенций:

##### профессиональных компетенций (ПК):

**ПК-6** – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

**ПК-16** – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

**ПК-17** – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

**ПК-18** – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

##### 2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент»

№ раздела	Наименование раздела	З.1	З.2	З.3	З.4	У.1	У.2	У.3	У.4	Н.1	Н.2	Н.3	Н.4
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	+				+				+			
2	Инновационный проект и управление им	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+
3	Оценка эффективности инноваций		+				+				+		
4	Финансирование инновационной деятельности		+				+				+		
5	Особенности технологии управления инновационной деятельностью		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

Сокращение: З. – знание; У. – умение; Н. – навыки.

### 2.3. Структура компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент»

<b>ПК-6:</b> способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
теоретические основы внедренческой деятельности (инновационного менеджмента), виды инноваций, этапы инновационного процесса, организационные формы инновационной деятельности, особенности рисков инновационных проектов, особенности управления трудовым коллективом в условиях внедрения инновационных изменений, особенности управления персоналом в научных организациях, задачи и функции менеджера в управлении инновационными проектами	Лекции раздела №1,2	применять опыт фирм по организации инновационной деятельности и по выбору организационных форм инновационной деятельности, выявлять риски инновационных проектов, выбирать структуру управления проектом, предвидеть возможную негативную реакцию работников на внедрение изменений в организации	Практические работы раздела №1,2,5	навыками внедренческой деятельности, приемами управления рисками инновационных проектов, способностью осуществлять преобразования в условиях сопротивления коллектива изменениям, оказывать воздействие на недовольных изменениями работников с помощью системы мотивации	Практические работы раздела №1,2,5
<b>ПК-16:</b> владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
теоретические основы инвестирования и финансирования инновационных проектов, формы государственной поддержки инновационной деятельности, подходы к оценке эффективности инновационной деятельности	Лекции разделов №3,4,5	осуществлять оценку инновационных проектов, их эффективности и рискованности, разрабатывать схемы их финансирования	Практические работы разделов №2,3,4,5	навыками оценки эффективности инновационной деятельности (инновационных проектов), в том числе в различных условиях инвестирования и финансирования	Практические работы разделов №2,3,4,5
<b>ПК-17:</b> способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
основы анализа	Лекции	выявлять	Практические	умением	Практические

рынка и потенциала предприятия, понятие и виды инновационных стратегий	разделов №2,5	перспективы инновационных разработок с учетом специфики рынка и предприятия, формировать бизнес-идею, выбирать инновационную стратегию	работы разделов №2,5	исследовать рынок и инновационные возможности предприятия, формулировать направления его инновационного развития, бизнес-идею внедрения перспективных инновационных разработок	работы разделов №2,5
<b>ПК-18:</b> владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
основы бизнес-планирования и разработки инновационных проектов, основы интеллектуальной собственности, типы инновационного поведения компаний	Лекции разделов №2,5	разрабатывать инновационные проекты создания нового бизнеса, продукта, технологии, определять эффективность и рыночную востребованность инновационных технологий и продуктов, выбирать стратегию инновационного поведения	Практические работы разделов №2,5	навыками разработки инновационных проектов создания новых направлений деятельности, внедрения новых технологий, продуктов в рамках действующего законодательства	Практические работы раздела №2

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

#### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Инноватика как область знаний</li> <li>— Эволюция инновационного менеджмента</li> <li>— Теории инновационного развития</li> <li>— Современное состояние инновационного менеджмента</li> <li>— Задачи и функции инновационного менеджмента</li> <li>— Содержание процесса управления инновациями</li> <li>— Новшество и инновации: понятие, отличительные черты</li> <li>— Понятие и свойства инноваций</li> <li>— Классификация инноваций</li> <li>— Инновационный цикл и его особенности</li> <li>— Инновационный процесс и его формы</li> <li>— Субъекты инновационного процесса</li> <li>— Этапы инновационного процесса</li> <li>— Организационные формы инновационной деятельности: инновационные подразделения</li> </ul>	ПК-6	Вопрос на экзамене 1-18

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— Малое инновационное предпринимательство</li> <li>— Организационные формы инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы</li> <li>— Межфирменная кооперация в инновационных процессах</li> <li>— Региональные инновационные структуры</li> </ul>		
2	Инновационный проект и управление им	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Инновационные задачи предприятия</li> <li>— Детерминанты инновационного развития</li> <li>— Формирование портфеля проектов</li> <li>— Значение и задачи анализа спроса на научно-техническую продукцию</li> <li>— Сущность спроса на научно-техническую продукцию и способы его представления</li> <li>— Понятие исследовательского проекта и его содержание</li> <li>— Венчурные проекты как разновидность инновационных проектов и их особенности</li> <li>— Оформление инновационных проектов</li> <li>— Управление инновационным проектом</li> <li>— Критерии отбора инновационных проектов</li> <li>— Риски и их учет в инновационной деятельности</li> <li>— Классификация внутренних рисков инновационных проектов</li> <li>— Классификация внешних рисков инновационных проектов.</li> <li>— Основные приемы управления рисками инновационных проектов</li> <li>— Специфика персонала научных организаций</li> <li>— Выбор оптимального режима работы для персонала научных организаций</li> <li>— Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ПК-6</li> <li>— ПК-16</li> <li>— ПК-17</li> <li>— ПК-18</li> </ul>	Вопрос на экзамене 19-35
3	Оценка эффективности инноваций	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект</li> <li>— Содержание инновационного проекта</li> <li>— Расчет показателей эффективности инновационного проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ПК-16</li> </ul>	Вопрос на экзамене 36-38
4	Финансирование инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Формы финансирования инновационной деятельности</li> <li>— Принципы инвестирования инноваций</li> <li>— Венчурное финансирование</li> <li>— Венчурное предпринимательство в России</li> <li>— Особенности государственного финансирования инновационных проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ПК-16</li> </ul>	Вопрос на экзамене 39-43
5	Особенности технологии управления инновационной деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Типы инновационного поведения компаний</li> <li>— Понятие и виды инновационных стратегий</li> <li>— Основные этапы разработки инновационной стратегии фирмы</li> <li>— Государственная поддержка инновационной деятельности</li> <li>— Инновационная политика Российской Федерации и методы ее реализации</li> <li>— Приоритеты научно-технологического развития России</li> <li>— Значение и виды интеллектуальной собственности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— ПК-6</li> <li>— ПК-16</li> <li>— ПК-17</li> <li>— ПК-18</li> </ul>	Вопрос на экзамене 44-50

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Инновационный менеджмент»**

1. Инноватика как область знаний
2. Эволюция инновационного менеджмента
3. Теории инновационного развития
4. Современное состояние инновационного менеджмента
5. Задачи и функции инновационного менеджмента
6. Содержание процесса управления инновациями
7. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты
8. Понятие и свойства инноваций
9. Классификация инноваций
10. Инновационный цикл и его особенности
11. Инновационный процесс и его формы
12. Субъекты инновационного процесса
13. Этапы инновационного процесса
14. Организационные формы инновационной деятельности: инновационные подразделения
15. Малое инновационное предпринимательство
16. Организационные формы инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы
17. Межфирменная кооперация в инновационных процессах
18. Региональные инновационные структуры
19. Инновационные задачи предприятия
20. Детерминанты инновационного развития
21. Формирование портфеля проектов
22. Значение и задачи анализа спроса на научно-техническую продукцию
23. Сущность спроса на научно-техническую продукцию и способы его представления
24. Понятие исследовательского проекта и его содержание
25. Венчурные проекты как разновидность инновационных проектов и их особенности
26. Оформление инновационных проектов
27. Управление инновационным проектом
28. Критерии отбора инновационных проектов
29. Риски и их учет в инновационной деятельности
30. Классификация внутренних рисков инновационных проектов
31. Классификация внешних рисков инновационных проектов.
32. Основные приемы управления рисками инновационных проектов
33. Специфика персонала научных организаций
34. Выбор оптимального режима работы для персонала научных организаций
35. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
36. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект
37. Содержание инновационного проекта
38. Расчет показателей эффективности инновационного проекта
39. Формы финансирования инновационной деятельности
40. Принципы инвестирования инноваций
41. Венчурное финансирование
42. Венчурное предпринимательство в России
43. Особенности государственного финансирования инновационных проектов
44. Типы инновационного поведения компаний
45. Понятие и виды инновационных стратегий
46. Основные этапы разработки инновационной стратегии фирмы
47. Государственная поддержка инновационной деятельности
48. Инновационная политика Российской Федерации и методы ее реализации

49. Приоритеты научно-технологического развития России

50. Значение и виды интеллектуальной собственности

### Критерии оценки компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии с учебным планом на 5 курсе в форме курсовой работы и экзамена.

*Критерии оценки курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»*

Общая оценка курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» строится путем суммирования следующих оценок:

- 1) содержание курсовой работы (70 баллов);
- 2) оформление курсовой работы (10 баллов);
- 3) защита курсовой работы (20 баллов).

Знания, умения, навыки студента при выполнении курсовой работы оцениваются оценками:

- «отлично» - 85-100 баллов,
- «хорошо» - 65-84 баллов,
- «удовлетворительно» - 55-64 баллов,
- «неудовлетворительно» - 0-54 балла.

### *Критерии оценки курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»*

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«отлично»	85-100	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. 4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
«хорошо»	65-84	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
«удовлетворительно»	55-64	1. Исследование не содержит элементы новизны. 2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
«неудовлетворительно»	0-54	Выполнено менее 50% требований к курсовой работе (см. требования к оценке «отлично») и студент не допущен к защите.

После выполнения и сдачи курсовой работы обучающийся допускается к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- активной работой на практических занятиях;
- результатами итогового тестирования.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Оценивание студента на экзамене*

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками:

«отлично» - 13-15 баллов,

«хорошо» - 10-12 баллов,

«удовлетворительно» - 7-9 баллов,

«неудовлетворительно» - 0 баллов.

*Оценивание студента на экзамене по дисциплине  
«Инновационный менеджмент»*

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«отлично»	15	Студент свободно справляется с практическими заданиями, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой
	14	Студент свободно справляется с практическими заданиями, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
	13	Студент справляется с практическими заданиями, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
«хорошо»	12	Студент справляется с практическими заданиями, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
	11	Студент справляется с практическими заданиями, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
	10	Студент справляется с практическими заданиями, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, в основном знает материал, при этом могут встречаться незначительные неточности в ответе на вопросы
«удовлетворительно»	9	Студент с трудом справляется с практическими заданиями, при этом может грамотно изложить теоретический материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
	8	Студент с большим трудом справляется с практическими заданиями, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы
	7	Студент с большим трудом справляется с практическими заданиями, теоретический материал при этом излагается с существенными неточностями
«неудовлетворительно»	0	Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

*Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины  
«Инновационный менеджмент»*

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{активности} = \frac{Активность}{Общее количество} * 5 \quad (1)$$

где *Оценка активности* - оценка за активную работу;  
*Активность* - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;  
*Общее количество* - общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях, равна 6.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число правильных ответов}{Всего вопросов в тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.  
Общая оценка знаний по курсу «Инновационный менеджмент» строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка_{общая} = Оценка_{активности} + Оценка_{тестирования} + Оценка_{экзамен / диф.зачет} \quad (3)$$

Таким образом, общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 25, где

- «отлично» - 25-21 баллов,
- «хорошо» - 20-16 баллов,
- «удовлетворительно» - 15-11 баллов,
- «неудовлетворительно» – меньше 11 баллов.

Для перевода оценки в 100 балльную шкалу достаточно ее умножить на 4.

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

*Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине*

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инноватика как область знаний</li> <li>– Эволюция инновационного менеджмента</li> <li>– Теории инновационного развития</li> <li>– Современное состояние инновационного менеджмента</li> <li>– Задачи и функции инновационного менеджмента</li> <li>– Содержание процесса управления инновациями</li> <li>– Новшество и инновации: понятие, отличительные черты</li> <li>– Понятие и свойства инноваций</li> </ul>	ПК-6	Опрос Доклад Тест

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Классификация инноваций</li> <li>– Инновационный цикл и его особенности</li> <li>– Инновационный процесс и его формы</li> <li>– Субъекты инновационного процесса</li> <li>– Этапы инновационного процесса</li> <li>– Организационные формы инновационной деятельности: инновационные подразделения</li> <li>– Малое инновационное предпринимательство</li> <li>– Организационные формы инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы</li> <li>– Межфирменная кооперация в инновационных процессах</li> <li>– Региональные инновационные структуры</li> </ul>		
2	Инновационный проект и управление им	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инновационные задачи предприятия</li> <li>– Детерминанты инновационного развития</li> <li>– Формирование портфеля проектов</li> <li>– Значение и задачи анализа спроса на научно-техническую продукцию</li> <li>– Сущность спроса на научно-техническую продукцию и способы его представления</li> <li>– Понятие исследовательского проекта и его содержание</li> <li>– Венчурные проекты как разновидность инновационных проектов и их особенности</li> <li>– Оформление инновационных проектов</li> <li>– Управление инновационным проектом</li> <li>– Критерии отбора инновационных проектов</li> <li>– Риски и их учет в инновационной деятельности</li> <li>– Классификация внутренних рисков инновационных проектов</li> <li>– Классификация внешних рисков инновационных проектов.</li> <li>– Основные приемы управления рисками инновационных проектов</li> <li>– Специфика персонала научных организаций</li> <li>– Выбор оптимального режима работы для персонала научных организаций</li> <li>– Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности</li> </ul>	ПК-6 ПК-16 ПК-17 ПК-18	Опрос Тест
3	Оценка эффективности инноваций	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект</li> <li>– Содержание инновационного проекта</li> <li>– Расчет показателей эффективности инновационного проекта</li> </ul>	ПК-16	Опрос Доклад Тест
4	Финансирование инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Формы финансирования инновационной деятельности</li> <li>– Принципы инвестирования инноваций</li> <li>– Венчурное финансирование</li> <li>– Венчурное предпринимательство в России</li> <li>– Особенности государственного финансирования инновационных проектов</li> </ul>	ПК-16	Опрос
5	Особенности технологии управления инновационной деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Типы инновационного поведения компаний</li> <li>– Понятие и виды инновационных стратегий</li> <li>– Основные этапы разработки инновационной стратегии фирмы</li> <li>– Государственная поддержка инновационной деятельности</li> <li>– Инновационная политика Российской Федерации и методы ее реализации</li> <li>– Приоритеты научно-технологического развития России</li> <li>– Значение и виды интеллектуальной собственности</li> </ul>	ПК-6 ПК-16 ПК-17 ПК-18	Опрос Задачи Отчет по выполнению индивидуальной работы

**Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля  
знаний студентов**

1. Изобретение – это...
  - а) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
  - б) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
  - в) новое техническое решение, определяющее внешний вид или содержание изделия
  - г) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
  - д) новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно – графическое решение, определяющее внешний вид изделия
2. «Инновационная доктрина» - это...
  - а) принципы и инструменты инновационной политики государства
  - б) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности
  - в) направления инновационного развития страны и их приоритеты
  - г) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
  - д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны
3. Й.А.Шумпетер ввел в научный оборот новую категорию:
  - е) новацию (новшество)
  - а) конкуренцию
  - б) изобретение
  - в) инновацию (нововведение)
  - г) открытие
4. Под инновациями (нововведениями) Й.А. Шумпетер понимал:
  - а) изобретения
  - б) новые комбинации факторов производства
  - в) научные знания
  - г) новые виды продукции
  - д) открытия
5. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а так же способность мобилизовать потенциал организации:
  - а) инновационная активность
  - б) организационно – технический уровень производства
  - в) инновационная деятельность
  - г) инновационный потенциал
  - д) инновационная культура
6. Научная теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике – теория...
  - а) циклов экономического роста
  - б) циклов общественного развития
  - в) промышленно – капиталистических циклов
  - г) длинных, средних и коротких циклов деловой активности
  - д) длинных волн или больших циклов конъюнктуры
7. Научная теория, разработанная Й. Шумпетером, которая нашла свое непосредственное применение в инноватике – теория...
  - а) циклов экономического роста
  - б) циклов общественного развития
  - в) длинных, средних и коротких циклов деловой активности

- г) промышленно – капиталистических циклов
  - д) длинных волн или больших циклов конъюнктуры
8. НЕ является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):
- а) нормативно – правовое регулирование инновационной деятельности
  - б) инвестиционный климат
  - в) ресурсное обеспечение инновационного процесса
  - г) демографическая ситуация
  - д) условия конкуренции
9. НЕ является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):
- а) организационная инновационная культура
  - б) давление поставщиков и потребителей
  - в) инвесторы и партнеры по кооперации
  - г) запирающие технологии
  - д) условия отраслевой конкуренции
10. НЕ является компонентами инновационной внутренней среды
- а) персонал организации
  - б) инновационный потенциал
  - в) технология производства организации
  - г) инфраструктура инновационной деятельности
  - д) организационная инновационная культура
11. НЕ является элементами инновационной системы
- а) базовые инновационные стратегии
  - б) технология и организационная структура инновационной деятельности
  - в) инновационный процесс и его участники
  - г) ресурсы и механизм управления
  - д) цели и инновации
12. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности является в организации компонентом:
- а) инновационной макросреды
  - б) инновационной микросреды
  - в) мезоокружения
  - г) внутренней инновационной среды
  - д) внешней микросреды
13. Основная практическая цель инновационного менеджмента:
- а) формирование спроса на новые виды товаров и услуг
  - б) технологическое лидерство в удовлетворении насущными потребностями человека
  - в) создание конкурентных преимуществ за счет освоения нового продукта или технологии
  - г) фундаментальные исследования в области техники и технологии
14. Основной признак изобретения:
- а) новизна решения задачи и положительный эффект в производстве
  - б) новизна решения технической задачи, дающая положительный эффект при эксплуатации научно-технической продукции
  - в) положительный эффект в технологии производства и при эксплуатации научно-технической продукции
  - г) существенная новизна технического решения задачи
  - д) существенная новизна технического решения задачи, дающая положительный эффект в технологии производства, при эксплуатации научно-технической продукции, обеспечении безопасности труда
15. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:
- а) новый состав вещества
  - б) новое устройство

- в) новое дизайнерское оформление
  - г) новая методика проведения маркетинговых исследований
  - д) новая технология
16. Безрисковые инвестиции в инновации:
- а) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной
  - б) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием
  - в) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций
  - г) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов)
  - д) инвестиции с доходом, получаемым при неизменности внешнего окружения организации
17. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:
- а) классификация факторов, влияющих на инновационный процесс
  - б) кластерный анализ
  - в) имитационное моделирование
  - г) структурно -логический подход
  - д) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"
18. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:
- а) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
  - б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции
  - в) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
  - г) демополизация промышленного производства
  - д) процессы реорганизации общественного производства
19. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:
- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
  - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
  - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции
  - г) демополизация промышленного производства
  - д) процессы реорганизации общественного производства
20. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева лежит:
- е) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
  - а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
  - б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции
  - в) процессы реорганизации общественного производства
  - г) демополизация промышленного производства
21. Венчур – это..
- а) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею

- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
  - в) финансирование любых инновационных проектов
  - г) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
  - д) способ финансирования организацией разработки новой продукции
22. «Венчурная компания» - это...
- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающие соответственно более высокий доход
  - б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
  - в) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею
  - г) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
  - д) компания, разрабатывающая новую продукцию
23. Относится к венчурному капиталу:
- а) инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчуров венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
  - б) средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
  - в) инвестиции, привлекаемые компанией для финансирования своих инновационных проектов
  - г) часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
  - д) собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность
24. Виды инновационного потенциала, которые выделяются в инновационном менеджменте:
- а) системный
  - б) производственный
  - в) научно-исследовательский
  - г) комплексный
  - д) ресурсный
25. Идентификация рисков инновационных проектов заключается в...
- а) постоянном мониторинге инновационного процесса для выявления возможных проблем
  - б) разработке перечня возможных рисков ситуации при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и признаков (последствий) их возникновения,
  - в) определении критериев риска
  - г) классификации рисков и определения критериев риска
  - д) разработке классификационной таблицы возможных рисков
26. Исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности:
- а) исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем
  - б) апробация прикладных исследований на опытной базе

- в) разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора
  - г) проведение широкого круга научных исследований
27. Классификация рисков инновационных проектов заключается в :
- а) распределении рисков инновационных проектов на основе классификационных критериев по однородным с точки зрения критериев группам
  - б) разделении рисков инновационных проектов на чистые и спекулятивные
  - в) распределении рисков инновационных проектов по группам, характеризующим различные виды деятельности
  - г) разделении рисков инновационных проектов на внешние и внутренние
  - д) распределении рисков инновационных проектов по группам в зависимости от области проявления рисков
28. Коммерциализация инноваций – это...
- а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности
  - б) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере
  - в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
  - г) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке
  - д) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
29. Коэффициент конкордации при проведении экспертизы рисков инновационного проекта показывает:
- а) качество решения, принятого экспертами
  - б) вероятность правильного решения проблемы
  - в) степень согласованности мнений экспертов
  - г) возможность применения данного метода экспертизы
  - д) меру рассогласования мнений экспертов
30. Кредитный риск инвестора при реализации инновационного проекта состоит в:
- а) невыплате инноватором основного долга и процентов за предоставленный кредит, а так же в несвоевременности платежей по кредитному договору
  - б) невыплате инноватором основного долга
  - в) несвоевременности платежей по кредитному договору
  - г) прекращении финансирования инновационного проекта
  - д) невыплате инноватором процентов за предоставленный кредит
31. Кредитный риск инноватора при реализации инновационного проекта состоит в:
- а) прекращении финансирования инновационного проекта
  - б) невыплате инноватором основного долга
  - в) невыплате инноватором основного долга и процентов за предоставленный кредит, а так же в несвоевременности платежей по кредитному договору
  - г) невыплате инноватором процентов за предоставленный кредит
  - д) несвоевременности платежей по кредитному договору
32. Левереджем в инновационной деятельности является:
- а) уровень финансовой независимости инновационной организации
  - б) оптимальное соотношение между долговыми обязательствами фирмы и акционерным капиталом
  - в) фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению результативных показателей
  - г) экономический показатель эффективности инновации
  - д) финансовый показатель эффективности инноваций
33. Лицензия на использование интеллектуальной собственности – это...
- а) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
  - б) соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности

- разрешает другому лицу использовать это право
- в) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
  - г) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
  - д) новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
34. Максимальный срок действия патента на изобретение, начиная с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет:
- а) пятнадцать лет
  - б) десять лет
  - в) двадцать лет
  - г) пять лет
  - д) бессрочно
35. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) пять лет
  - б) десять лет
  - в) один год
  - г) бессрочно
  - д) двадцать лет
36. Международный орган по охране авторских прав на материальные и духовные ценности:
- а) ЮНИДО - Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
  - б) ЮНЕСКО - Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры
  - в) МААП - Международное агентство по защите авторских прав
  - г) ВОИС - Всемирная организация интеллектуальной собственности
37. Наиболее ожидаемый результат инновационного проекта, рассчитанный с учетом его рисков, определяется...
- а) как произведение суммы возможных результатов на сумму вероятности получения этих результатов
  - б) как произведение среднего значения результатов инновации на среднюю вероятность получения этих результатов
  - в) как среднее арифметическое всех возможных результатов
  - г) по формуле математического ожидания как сумма произведений возможных результатов на вероятность получения этих результатов
38. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:
- а) по ресурсам
  - б) по составу исполнителей
  - в) по целям проектов
  - г) согласованность проектов необязательна
  - д) по срокам, исполнителям и ресурсам
39. Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в:
- а) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню
  - б) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернатив вложений капитала
  - в) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом

- проектных рисков
- г) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции
  - д) приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту
40. Патент – это...
- а) новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
  - б) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации
  - в) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
  - г) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
  - д) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
41. Патентная чистота товара:
- а) отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных чужими патентами
  - б) наличие в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных чужими патентами
  - в) наличие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных собственными патентами
  - г) отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных собственными патентами
  - д) наличие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных чужими патентами
42. Первая стадия жизненного цикла технологической инновации:
- а) распространение и тиражирование технологии
  - б) промышленное освоение технологии
  - в) рутинизация технологии
  - г) НИОКР по созданию технологии
  - д) модернизация технологии
43. Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
- а) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта
  - б) масштабный выпуск продукта
  - в) НИОКР по созданию продукта
  - г) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
  - д) доминирование продукта на рынке
44. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
- а) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта
  - б) доминирование продукта на рынке
  - в) НИОКР по созданию продукта
  - г) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
  - д) масштабный выпуск продукта
45. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации:
- а) НИОКР по созданию технологии
  - б) модернизация технологии
  - в) рутинизация технологии
  - г) промышленное освоение технологии
  - д) распространение и тиражирование технологии
46. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

- а) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
  - б) масштабный выпуск продукта
  - в) доминирование продукта на рынке
  - г) НИОКР по созданию продукта
  - д) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта
47. Третья стадия жизненного цикла технологической инновации:
- а) рутинизация технологии
  - б) модернизация технологии
  - в) распространение и тиражирование технологии
  - г) промышленное освоение технологии
  - д) НИОКР по созданию технологии
48. Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации:
- а) рутинизация технологии
  - б) НИОКР по созданию технологии
  - в) распространение и тиражирование технологии
  - г) промышленное освоение технологии
  - д) модернизация технологии
49. Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:
- а) НИОКР по созданию продукта
  - б) масштабный выпуск продукта
  - в) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта
  - г) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта
  - д) доминирование продукта на рынке
50. Платеж по исключительному лицензионному договору, поступивший единовременно, после передачи лицензиаром лицензиату технической документации на объект лицензии:
- а) комбинированный платеж
  - б) паушальный платеж
  - в) процентный платеж
  - г) роялти
51. Платеж по неисключительному лицензионному договору, поступивший единовременно, после выхода объекта лицензии на проектную мощность:
- а) комбинированный платеж
  - б) паушальный платеж
  - в) роялти
  - г) процентный платеж
52. Платежи по лицензионному договору, поступающие ежемесячно в виде процента от реализации продукции, выпущенной по лицензии:
- а) единовременные платежи
  - б) роялти
  - в) паушальные платежи
  - г) комбинированные платежи
53. Принцип регистрации полезных моделей, принятый в Российской Федерации - \_\_\_\_\_ экспертизы
- а) проверочной
  - б) формальной
  - в) явочной
  - г) отложенной
54. Фазы больших циклов конъюнктуры, которые выделял Н. Д. Кондратьев:
- а) фазы роста и спада
  - б) фазы зарождения, зрелости и спада цикла
  - в) начальная и завершающая волны цикла
  - г) волны ускоренного и замедленного развития

- д) повышательная и понижательная волны
55. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:
- 20-40 лет
  - 7-10
  - около 100 лет
  - 40-60 лет
  - 60-80 лет
56. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева
- 3-3,5 года
  - 5-7 лет
  - 1-1,5 года
  - 7-10 лет
  - 20-40 лет
57. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева
- 5-7 лет
  - 3-3,5 года
  - 20-40 лет
  - 1-1,5 года
  - 7-10 лет
58. Сроки второго большого цикла конъюнктуры, установленного Н. Д. Кондратьевым:
- 1845-1895
  - 1930-1975
  - 1975 - настоящее время
  - 1785-1845
  - 1895-1930
59. Промышленный образец - это...
- документ, признающий промышленный образец таковым,
  - документ, признающий исключительное право патентообладателя на использование промышленного образца
  - новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники
  - новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
  - новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
60. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме:
- инновационных программ
  - стратегического альянса
  - бизнес-плана
  - малого венчурного предприятия
  - технологического парка

### **Критерии оценки тестовых заданий**

Оценка тестовых заданий определяется по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число\ правильных\ ответов}{Всего\ вопросов\ в\ тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Оценка за тест используется как составная общей оценки за курс, как указано в п.3.1